



HUELLA DEL FUTURO

NOTA CONCEPTUAL



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BIENESTAR
2011-2014



CON EL APOYO DE:



UNIÓN EUROPEA

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

En coordinación con:



COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Implementado por:



CONTENIDOS

Antecedentes	3
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Área del Proyecto	7
Tipos de Rehabilitación y Reforestación	8
Árboles en vías públicas	8
Árboles en corredores urbanos (Tierras públicas)	8
Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas)	
con fines de producción madera	8
Plantaciones forestales puras (tierras privadas)	8
Árboles en zonas de conectividad biológica (terrenos públicos)	9
Gobernanza y Coordinación	9
Proyectos elegibles y criterios de selección	10
Aspectos generales	10
Categoría de actividades a apoyar por Huella del Futuro	11
Perfil de proponentes elegibles	12
Criterios de ponderación para evaluar iniciativas y propuestas	12
Indicadores de éxito	13
Estrategia de trabajo directa para otro tipo de socios	13
Mecanismos y Fuentes de Financiamiento	14
Presupuesto y brecha financiamiento	16
Paquetes de impacto, productos de Huella para Crowdfunding	17
Etapas del proyecto	18
Selección del área o espacios a arborizar	18
Selección de especies forestales adecuadas para cada actividad.	18
Material Genético	19
Preparación del suelo y plantación	19
Mantenimiento	19
Estrategia Creativa y Campaña de Comunicación	19
Público meta	22
Periodo de lanzamiento	22
Plataformas Digitales Campaña Crowdfunding	22
Mensajes	22
Medios	22

ANTECEDENTES

En el marco del Bicentenario de la Independencia de Costa Rica y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), con el apoyo de la Vicepresidencia, el Fondo Forestal Ambiental desean celebrar y contribuir en un proceso de descarbonización y biodiversidad con una mega campaña de arborización.

La iniciativa Huella del Futuro inicia como una idea desde el despacho de la Vicepresidencia de la República y el despacho del Viceministerio de Ambiente, en la cual se pretende plantar 200.000 árboles, como conmemoración del Bicentenario de la Independencia y que a su vez contribuirá como un complemento a múltiples esfuerzos País de Costa Rica para lograr su meta más amplia de aumentar la cobertura forestal para lograr llegar a un 60% cobertura forestal al 2030 (aproximadamente 400,000ha), plasmado en sus instrumentos de política como el Plan Nacional de Descarbonización, Estrategia Nacional de Biodiversidad, y Plan de Desarrollo 2018-2021, así como contribuir al logro del ODS 15, indicador 15.1.

Costa Rica cuenta con los instrumentos reconocidos a nivel internacional y por excelencia tal como el Sistema Nacional de Áreas de Conservación, la legislación en materia de biodiversidad y forestal, y el Programa de Pago por Servicios Ambientales. No obstante, en un contexto de contracción económica exacerbado por los efectos de la pandemia del COVID 19, se ha ampliado la brecha de financiamiento del PSA, como también las oportunidades productivas y comerciales de la Región Norte Norte. A manera de ejemplo, FONAFIFO sufrió un recorte de ¢1.021 millones de su presupuesto para el 2021 debido a una baja en la estimación de la recaudación del impuesto único a los combustibles. Adicionalmente, según datos del Informe de Estado de la Nación 2019, la Región Huetar Norte ha sido una de las más afectadas por la desaceleración de la economía, cuyos efectos estarían siendo agravados por la pandemia de COVID19.

La iniciativa cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en el marco de su Iniciativa Finanzas para la Biodiversidad, BIOFIN¹, cuyo objetivo es reducir la brecha de financiamiento en biodiversidad. Para movilizar recursos financieros, BIOFIN, desarrolla 6 soluciones financieras que permitan generar recursos nuevos, mejorar la eficiencia y eficacia de los recursos existentes, evitar costos futuros, y traer a nuevos socios al financiamiento de la biodiversidad como el sector privado, mercados de capitales y el sector financiero. Dentro de sus soluciones financieras se encuentra potenciar las alianzas públicas privadas (APP) y mecanismos de crowdfunding y el desarrollo de una nueva generación del Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA), diversificando y fortaleciendo sus nuevas fuentes de ingreso, es en este contexto que se apoya la conceptualización, desarrollo y puesta en marcha del mecanismo financiero y la Campaña Crowdfunding Huella del Futuro.

BIOFIN ha invertido un monto estimado de 45,000 USD al desarrollo de la Iniciativa y movilizado 26,000 USD recursos adicionales del Fondo atención COVID 19 del PNUD para la implementación de la Estrategia de Comunicación de la Campaña Crowdfunding.

¹<https://www.biodiversityfinance.net/index.php/costa-rica>

En el marco de la cooperación con GIZ UE CCAD se desarrollarán iniciativas complementarias a Huella del Futuro, como por ejemplo los proyectos del Fondo de Desarrollo Verde financiados por la Unión Europea y el Gobierno de Alemania. Estos proyectos de restauración del paisaje productivo en la región Huetar Norte, tiene como objetivo principal la reducción de la vulnerabilidad climática de las comunidades en la Región Huetar Norte, y la generación de empleos de grupos en necesidad a raíz de la pandemia, a través de acciones de restauración de ecosistemas, establecimiento y mejora de sistemas agroforestales y silvopastoriles, la interconectividad entre áreas silvestres protegidas.

El monto total a financiar de los mencionados proyectos del FDV es de € 2.3 millones durante 18 meses, provenientes de la cooperación alemana (GIZ y UE), con la participación fuerte de FONAFIFO (Proyecto Reed+), SINAC y la Fundación Banco Ambiental. Directamente, Huella del Futuro recibirá un aporte de contrapartida en árboles, y otros por la suma de \$724.580.

Huella del Futuro, y sus mecanismos de financiamiento, están dirigidos a pequeños productores, grupos organizados de mujeres y jóvenes y otros, que representan los grupos más vulnerables a los efectos directos del cambio climático, dada su limitación económica y ubicación en áreas frágiles y altamente marginales; además de su dependencia en la agricultura tanto para generar alimento como trabajo. Igualmente, la iniciativa buscará también paliar la difícil situación económica de estos grupos ante la pandemia del COVID19.

La siembra de árboles contemplada en los proyectos GIZ complementarían el aporte de Huella del Futuro, mejorando así la la productividad de tierras forestales vulnerables y el paisaje forestal, controlar la erosión y mejorar la gestión en la cuenca, detener y en la medida de lo posible revertir la degradación continua de la tierra, conservar la biodiversidad, los nuevos hábitats y las conexiones ecológicas, mejorar el suministro de servicios eco sistémicos a los beneficiarios locales (agua, carbono, conectividad, erosión, infiltración hídrica) y la prevención de incendios con equipamiento de las brigadas de la zona.

Así mismo actores locales, gobiernos locales, empresas, cooperativas, organizaciones de sociedad civil persiguen mecanismos comunes para el desarrollo de dichos esfuerzos de colaboración y desarrollo de Alianzas Públicas Privadas (APPs).

De esta manera, Huella del Futuro busca agrupar a socios de diversos ámbitos con miras a reverdecer la zona norte de Costa Rica y la economía para el disfrute de todas las personas y el planeta. A diferencia de otras iniciativas internacionales de siembra de árboles, esta busca el éxito de supervivencia al dar mantenimiento por 5 años. Además, va a establecer un mapa consultable en línea donde será posible visualizar el lugar donde ha sido sembrado cada árbol y otras informaciones específicas de la especie plantada.

Este esfuerzo procurará apoyar una reactivación económica verde e inclusiva, generando empleos o jornales verdes y con ello garantizar el empoderamiento de las mujeres, su autonomía financiera, y a su vez asegurar un mejor futuro a las generaciones venideras a través de la rehabilitación, siembra, reforestación en diversos ámbitos del paisaje productivo y urbano rural.

En medio del complejo panorama marcado por la pandemia COVID-19, esta iniciativa busca la manera de reconstruir nuestro futuro de mano de la naturaleza: un futuro más verde, solidario, inclusivo y sostenible.

Esta iniciativa sembrará árboles nativos que sobrevivan a los cambios en el clima, para enfrentar la amenaza de la pérdida

de biodiversidad y para contribuir a la generación de empleos verdes potenciando ingresos a personas sin empleo o con reducción significativa de ingresos con especial atención a mujeres en estas condiciones. Por ello se apoyará la siembra en

- Zonas de importancia hídrica
- Corredores urbanos
- Áreas públicas
- Zonas de conectividad biológica
- Sistemas agroforestales y silvopastoriles
- Plantaciones forestales

Beneficios

Las inversiones basadas en la naturaleza son una estrategia para promover:

- Captura de carbono
- Protección del recurso hídrico
- Conservación de la biodiversidad
- Mejoramiento de la belleza escénica
- Provisión de alimentos
- Generación de empleos y oportunidades para emprender
- Fortalecer el empoderamiento de las mujeres
- Aproximadamente 157 empleos directos durante los 5 años

OBJETIVOS

Objetivo General

Mejorar los medios de vida de personas, en particular de mujeres, en condición de vulnerabilidad en Costa Rica a través de la rehabilitación de paisajes y ecosistemas por medio de la siembra y el mantenimiento de 200.000 árboles en la Zona Norte (I Fase), iniciando la siembra en Octubre 2020 y finalizando en Setiembre del 2021 con la celebración del Bicentenario, incluyendo un mantenimiento posterior por 5 años a partir de su siembra.

Objetivos Específicos:

- Lanzamiento de una campaña de concientización sobre la necesidad e importancia de la siembra de árboles y su mantenimiento.
- Incentivar a las personas, empresas públicas y privadas y organizaciones nacionales e internacionales a sumarse a la campaña.
- Construir y generar alianzas con socios del sector privado nacional e internacional interesados en invertir y apoyar financieramente al proyecto, incluyendo negociación de mecanismos de donación específicos (ej. Compras, transacciones, etc)

Cuadro 1. Propuesta de distribución de árboles a sembrar.

DIMENSIÓN	CANTIDAD APROXIMADA DE ÁRBOLES	TIPO DE ÁRBOLES
Árboles en vías públicas Nativos educativos, Árboles en corredores urbanos (Tierras públicas), recuperación o implementación de áreas verdes para revitalizar el espacio público y servicios ecosistémicos	65.000	Arbustos frutales, y con flores. Arboles emblemáticos de la zona
Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de conectividad	120.000	Arboles maderables con potencial económico
Enriquecimiento de bosques secundarios (tierras privadas y públicas)	15.000	Arboles maderables nativos con potencial económico
Actividades estratégicas rehabilitación, reforestación	20.000	Otras actividades a financiar incluirán el apoyo a viveros, en particular en manos de mujeres, rondas corta fuegos, y otros (definido en mayor detalle con crowdfunding mechanism).

ÁREA DEL PROYECTO

Aunque la Iniciativa espera tener un ámbito más amplio las principales acciones se desarrollarán en la Región Huetar Norte y en los cantones aledaños pertenecientes a la Franja de Desarrollo Norte, a saber La Cruz, Upala, Los Chiles, Guatuso, San Carlos, Río Cuarto, Sarapiquí, Pococí y el distrito de Peñas Blancas de San Ramón.



Figura 1. Zona priorizada por la primera fase de Huella del Futuro.

Alcance:

Nacional – Internacional

La primera fase está estipulada en 200,000 árboles como meta de siembra y se espera que la iniciativa permita a largo plazo complementar los recursos dispuestos para el Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA).

TIPOS DE REHABILITACIÓN Y REFORESTACIÓN

Árboles en vías públicas:

La Región Huetar Norte se ha venido transformando a lo largo de los últimos años, la dinámica poblacional y el incentivo económico de la zona han hecho de la región un sitio altamente concurrido y transitado, sumando además a esto, los efectos directos del cambio climático, que evidentemente se ha visto reflejado en cambios ambientales drásticos, que impactan de manera directa a la población, y que han comenzado a afectar la vida humana. Es por esto que priorizar la arborización en sitios de alto flujo automovilístico amortiguaría los efectos de la contaminación ambiental, permitiendo contar con una ciudad más sustentable y produciendo de manera directa una belleza escénica en el sitio.

Árboles en corredores urbanos (Tierras públicas):

Recuperación o implementación de áreas verdes para revitalizar el espacio público: La presencia de arbolados urbanos hacen las ciudades más placenteras, producen espacios para la recreación, reducen el estrés, aumentan la recreación, aumenta la plusvalía del sitio, generan un confort térmico y promueve el desarrollo de la vida silvestre.

Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de conectividad: Con el alto potencial agropecuario de la región Huetar norte y el crecimiento de las áreas destinadas a la producción, es importante tener en cuenta temas como la fragmentación de paisajes. Los efectos del cambio de usos del suelo pueden ser adversos si conllevan una pérdida, degradación y fragmentación de los hábitats, llegando a generar una importante disminución de la biodiversidad e incluso la extinción de especies. El enfoque de arborizar estos sitios va dirigido a la sostenibilidad ecológica en general, así como la producción de agua y suelo.

Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de producción madera:

Las formas tradicionales de cultivos han generado impactos negativos sobre el ambiente, los sistemas agroforestales representan un medio que une dos factores importantes en la dinámica de la sociedad: la producción sostenible y la protección de la biodiversidad (Uned, 2015). Esta práctica agrícola-forestal permite dar un uso más sostenible a las fincas, además de producir un ingreso adicional al productor por la venta de la madera. Los sistemas agroforestales protegen la diversidad de especies vegetales y animales.

Plantaciones forestales puras (tierras privadas)

Enriquecimiento de bosques secundarios (tierras privadas): La cobertura forestal es de vital importancia para la protección y conservación de los recursos naturales, así como la provisión de servicios ambientales. La implementación de alternativas para aumentar y mejorar la cobertura forestal es esencial para reducir la degradación y el uso inadecuado del suelo. Así pues, programas de enriquecimiento forestal contribuyen a mejorar la estructura de los bosques, garantizando una sostenibilidad en el mediano y largo plazo, bajo sistemas de manejo forestal sostenibles.

Árboles en zonas de conectividad biológica (terrenos públicos)

Se plantarán árboles en zonas de conectividad biológica y áreas de Patrimonio Natural del Estado administradas por SINAC. En este caso se plantarán especies nativas propias de la zona que sirvan de alimento y de conexión a la fauna de la región. Una de las zonas prioritarias será la franja fronteriza. Para ello se utilizará la experiencia que ya se tuvo en un proyecto de arborización en dicha zona fronteriza.

GOBERNANZA Y COORDINACIÓN

Se constituye una Comisión Central constituida por

- Despacho Primera Vicepresidencia
- Despacho Viceministerio de Recursos Naturales
- Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO)
- Fundación Banco Ambiental (FUNBAM)
- Consejo Nacional de Vialidad
- Cooperantes aliados de Huella del Futuro (BIOFIN-PNUD y FVS de CCAD UE GIZ)

Esta Comisión tendrá la tarea de dirigir y coordinar políticamente el proyecto, coordinar la participación y colaboración de instituciones públicas relevantes y contribuir la disposición de recursos financieros para la ejecución del Proyecto y coordinar la complementariedad e implementación entre mecanismos financieros.

Igualmente, se conformará una Comisión Técnica, nombrada por la Comisión Central y conformada por representantes de organizaciones e instituciones públicas y privadas presentes en la zona y relacionadas con la actividad.

También se ha conformado un equipo promotor y de movilización de recursos conformado por

- Viceministro de Ambiente
- Asesores de Despacho de la Primera Vicepresidenta
- Director FONAFIFO
- Director FUNBAM
- Coordinación BIOFIN PNUD

Su objetivo es el desarrollo estratégico de la Campaña de Movilización de recursos, y propiamente del Crowdfunding, así como la Estrategia Creativa y de Comunicación.

PROYECTOS ELEGIBLES Y CRITERIOS DE SELECCIÓN¹

Aspectos generales

Cuadro 2. Aspectos Generales Convocatoria Proyectos de siembra y mantenimiento Huella del Futuro

ORGANIZACIÓN A CARGO DE LA CONVOCATORIA:	FUNBAM
ENTIDADES ELEGIBLES:	<p>Eje comunal: Organizaciones, colectivos y consorcios de base comunal.</p> <p>Eje privado: personas físicas y jurídicas</p>
REQUISITOS GENERALES:	<p>-Presentar propuesta durante el plazo definido por la convocatoria y de acuerdo con los lineamientos.</p> <p>-Persona jurídica al día o identificación vigente.</p> <p>-Para consorcios: adjuntar un acuerdo vigente de cooperación entre organizaciones. El acuerdo debe establecer cuál de las organizaciones recibiría eventualmente los fondos.</p>
ÁREA GEOGRÁFICA PRIORIZADA PARA 2020-2022	Franja norte, cantones fronterizos de la Zona Norte, Costa Rica, a saber: La Cruz, Upala, Los Chiles, Guatuso, San Carlos, Río Cuarto, Sarapiquí, Pococí y el distrito de Peñas Blancas de San Ramón.
MONTO DISPONIBLE:	Máximo \$40.000 por propuesta
PLAZO PARA EJECUCIÓN DE PROYECTOS	<p>Etapa de siembra: hasta setiembre 2022.</p> <p>Mantenimiento: hasta diciembre 2026.</p>
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	<p>Ver categorías de proyectos.</p> <p>Proyectos para conectividad, conservación y regeneración de ecosistemas y producción de maderables.</p>

¹ Criterios de selección aplican para fondos colectados a través de la campaña de crowdfunding Huella del Futuro (financiamiento colectivo).

Categoría de actividades a apoyar por Huella del Futuro

Huella del Futuro será un programa que puede apoyar proyectos de siembra, mantenimiento y cuidado de árboles, a través del financiamiento de actividades en las siguientes categorías:

Cuadro 3. Detalle de las categorías propuestas para actividades financiados por el programa Huella del Futuro.

EJE	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
COMUNAL	1. Árboles en vías públicas	Arbustos frutales, y con flores. Árboles emblemáticos de la zona
	2. Árboles en corredores urbanos (tierras públicas)	Arbustos frutales, y con flores, especies emblemáticas priorizadas para revitalizar espacios públicos y potenciar conectividad biológica, polinización.
	3. Árboles en zonas de importancia hídrica y bosques rivereños	Árboles para regeneración de zonas de recarga directa e indirecta, área de protección de ríos.
	4. Cuadrillas de mantenimiento	Árboles para regeneración de zonas de recarga directa e indirecta, área de protección de ríos.
	5. Brigadas comunales para el combate de incendios forestales	Apoyo para la capacitación, compra de equipo y contratación de personal que forme parte de brigadas para el combate de incendios forestales.
PRIVADO (PERSONAS FÍSICAS Y JURÍDICAS)	6. Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de conectividad	Árboles nativos importantes para la fauna tanto como sostén como para alimento
	7. Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de producción maderera	Árboles maderables con potencial económico
	8. Plantaciones forestales puras (tierras privadas)	Árboles maderables con potencial económico
	9. Enriquecimiento de bosques secundarios (tierras privadas)	Árboles maderables nativos con potencial económico

Perfil de proponentes elegibles

Eje comunal

- Organizaciones de base comunal: ASADAS, Federaciones Ligas y Uniones (FLU) de ASADAS, ADI, centros educativos (escuelas, colegios, Colegios Técnicos Profesionales, universidades con presencia en la región), asociaciones de productores/as, centros agrícolas cantonales, Comités Locales de ASP, Comité Local de Corredores Biológicos, ONG, fundaciones o afines.
- Consorcios de organizaciones, colectivos y personas con acuerdos vigentes.
- Experiencia y/o formación comprobada: organizaciones que producen material para reforestación, plantan y/o están a cargo del mantenimiento

Eje privado

- Personas físicas o jurídicas.
- Consorcios de personas físicas o jurídicas con acuerdos vigentes.
- Ser propietario(a) del terreno donde se realizará el proyecto o contar con un contrato de arrendamiento inscrito en el Registro de la Propiedad o contrato de alquiler.

Criterios de ponderación para evaluar iniciativas y propuestas

Cuadro 4. Propuesta de criterios para la evaluación de proyectos que presenten solicitudes ante programa Huella del Futuro

CRITERIO	%	DESCRIPCIÓN
A. TÉCNICO	20	Calidad de la propuesta, basado en nota otorgada por persona de evaluación técnica
B. IMPACTO	30	Puntaje por: <ul style="list-style-type: none"> -5% Fincas en áreas silvestres no estatales -5% Sitios de importancia para la conservación -5% Corredores biológicos -5% Protección de Recurso Hídrico -Puntos extra: Territorios indígenas (+2-5 pts extra) <hr/> 10% Evaluación de la eficiencia de recursos mediante cálculo de índice: $\text{Índice eficiencia} = \frac{\text{Monto Solicitado}}{\text{Área a impactar (ha)}}$ $\text{Índice eficiencia} = \frac{\text{Monto Solicitado}}{\text{No. Árboles}}$

CRITERIO	%	DESCRIPCIÓN
C. TRAYECTORIA	15	<p>Aplicable a CV de organización, persona física o jurídica proponente. Se dará prioridad a proponentes que demuestren:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacidades para 1. Producción material, 2. Siembra, 3. Mantenimiento, 4. Monitoreo y resiembra. -Acceso desarrollado a material (o alianzas) -Registro de campañas de reforestación y seguimiento de sobrevivencia
D. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	5	Puntaje asignado por distritos, de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano
E. GÉNERO: EMPODERAMIENTO A LAS MUJERES	10	<p>5% Prioridad a proyectos: -Liderados por mujeres.</p> <p>5% Generan empleos verdes con compromiso de equidad de género en la contratación</p>
F. ALIANZAS COMUNITARIAS	10	Proyecto involucra participación de actores y socios estratégicos de base comunal y/o gobiernos locales (Sí/No)
G. EVALUACIÓN CONTRAPARTIDA	10	<p>Proyectos deben aportar contrapartida, que será evaluada de acuerdo con el índice:</p> $\text{Índice contrapartida} = \frac{\text{Monto Contrapartida}}{\text{Monto Solicitado}}$

Indicadores de éxito

Los proyectos pueden definir sus propios indicadores de acuerdo con el marco de resultados propuesto, considerando siempre además incorporar metas con los siguientes macro indicadores del programa Huella del Futuro:

- Área intervenida (Ha) con árboles que sobreviven luego de 5 años.
- Número de árboles que sobreviven luego de 5 años.
- Cantidad de empleos verdes directos e indirectos generados.

Estrategia de trabajo directa para otro tipo de socios

Organizaciones de base comunal que ya trabajan en la Zona Norte podrían involucrarse con socios que ejecutan fondos del programa Huella del Futuro para obtener:

- Acceso preferencial a material genético
- Transferencia tecnológica
- Acceso a recursos didácticos vía página web y App

MECANISMOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según los distintos tipos de proyectos elegibles (sección anterior), Huella del Futuro pone a disposición los siguientes mecanismos de financiamiento:

Huella del Futuro cuenta con las siguientes fuentes de financiamiento y mecanismos financieros

A. Programa de Pago por Servicios Ambientales, PSA, SAF-FONAFIFO

B. Proyectos Fondo de Desarrollo Verde (UE, SICA, GIZ) ejecutado desde FUNBAM en estrecha coordinación FONAFIFO

C. Mecanismo Crowdfunding en FUNBAM (Landing Page y Classy.org del PNUD) HUELLA DEL FUTURO apoyada por BIOFIN-PNUD

Así mismo, existe una estrecha vinculación de los mecanismos de financiamiento del Programa +Mujeres +Natura (PSA Mujer, Fonafifo a tu lado) para complementar dichos esfuerzos.



Mecanismos Financieros

FONAFIFO (PSA - CRÉDITOS)
FANAFIFO A Tu Lado (PSA Mujer y
Crédito Mujer Rural)

Fuente de Financiamiento:

- 1) Recursos Regulares FONAFIFO.
- 2) Proyecto Fondo Verde

Campaña Crowdfunding
(mecanismo de recaudación
directo: Landing Page y alianzas
público privadas FUNBAN)

Fuente de Financiamiento:

- 1) Recaudación personas y empresas or medio de Landing Page.
- 2) Alianzas público privadas firmadas con FUNBAM en el Marco de Huella del Futuro. Incluido Fondo de Desarrollo Verde 2



Cada mecanismo es complementario según el tipo de financiamiento elegible de la siguiente forma:

Cuadro 6. Mecanismos Financieros y complementariedad al financiamiento

MECANISMO FINANCIERO	DISTRITOS ELEGIBLES	PROYECTOS ELEGIBLES SEGÚN TENENCIA PÚBLICA O PRIVADA
Programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA-FONAFIFO)	Zona Norte con excepción 5 distritos FDV	Reforestación, Rehabilitación y Protección Bosque y Sistemas Agroforestales en Fincas Privadas en Corredores Biológicos, Cantones priorizados Zona Protección Asadas en terrenos privados o fincas adeudadas en Parques Nacionales
Proyecto del Fondo Desarrollo Verde de la EU SIICA (2 cantones y 5 distritos)	Cantones de San Carlos y Los Chiles y en los Distritos de Pocosol, Cutris Los Chiles, El Amparo y San Jorge	Reforestación, Rehabilitación y Protección Bosque y Sistemas Agroforestales en Fincas Privadas y Públicas en Corredores Biológicos, Cantones priorizados
Recursos recaudados Crowdfunding Huella del Futuro (FUNBAM BIOFIN)	Zona Norte	Reforestación área pública -urbana municipal -rural municipales, -derechos via, -área protegida SINAC -milla fronteriza, -zonas de importante hídrica (ASADAS y organizaciones proveedoras de servicio de agua potable) -proyectos habilitadores ² viveros, cortafuegos, etc. Cantones priorizados Zona Protección Asadas en terrenos privados Parques Nacionales

²Proyectos Habilitadores de Huella del Futuro (complemento entre fondos semilla Campaña Huella y crédito FONAFIFO (FONAFIFO a tu lado) potenciales semillas, brigadas de combate a incendios forestales, asociación de mujeres/fortalecimiento organizaciones para desarrollar viveros.

PRESUPUESTO Y BRECHA FINANCIAMIENTO

La siguiente tabla muestra el presupuesto y las posibles fuentes financieras para el proyecto.

Cuadro 5. Costos Proyecto, Recursos movilizados y brecha financiera.

DIMENSIÓN	DETALLE DE POSIBLE FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CANTIDAD DE ÁRBOLES	MONTO REQUERIDO	MONTO CONFIRMADO POR SOCIOS	SOCIO DE CONTRAPARTIDA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE BRECHA	BRECHA FINANCIERA
Árboles en vías públicas, corredores urbanos, zonas de protección recurso hídrico, ASADAS (Tierras públicas) potenciando servicios ecosistémicos	FDVII contribuye con 10K árboles + mantenimiento (\$4.3 c/u)	10 000	\$ 143 000,00	\$ 43 000,00	FDV II (GIZ + CAAD)	Crowdfunding	\$ 100 000,00
	FDVII aporta 50K árboles	50 000	\$ 625 000,00	\$ 125 000,00	FDV II (GIZ + CAAD)	??	\$ 500 000,00
	Aporte Huella crowdfunding	5 000	\$ 75 000,00	\$ -		Crowdfunding	\$ 75 000,00
Árboles en sistemas agroforestales y silvopastoriles (tierras privadas) con fines de conectividad y	FDV I árboles para fines de agroforestales y agrosilvopastoriles	120 000	\$ 515 600,00	\$ 515 600,00	FDV I (GIZ + CAAD)	N/A	\$ -
	Aporte Huella crowdfunding	15 000	\$ 225 000,00	\$ -		Crowdfunding	\$ 225 000,00
Proyectos Estratégicos complementarios del crowdfunding y del FDVII (ASADAS terrenos públicos o proyectos estratégicos, corta fuegos, cercas, viveros, Brigadas, colecta semillas)	Aporte Huella crowdfunding	20 000	\$ 300 000,00	\$ -		Crowdfunding	\$ 300 000,00
SUBTOTAL 1		220 000	\$ 1 883 600,00	\$ 683 600,00			\$ 1 200 000,00
Otros gastos							
Costos Personal PR	Apoyo persona manager Huella del Futuro, 3 meses	N/A	\$ 33 600,00	\$ 7 000,00	BIOFIN, 3 meses		\$ -
	Manager FDV 18 meses			\$ 10 080,00	FDV /GIZ		
	Manager Transforma, Fondo de Carbono			\$ 16 520,00			
Administrativos, arreglos legales	5% costos operativos FUNBAM (monto crowdfunding y mantenimiento a plataformas, comisiones por transacciones)	N/A	\$ 60 000,00				\$ 60 000,00
	Overhead manager FDV		\$ 30 900,00	\$ 30 900,00	FDV /GIZ		
TOTAL			\$ 1 977 200,00	\$ 717 200,00			\$ 1 260 000,00

En resumen el Proyecto tiene los siguientes socios principales, cofinanciamiento y brecha que se espera levantar del mecanismo crowdfunding.

Cuadro 6. Brecha financiera a recaudar para mecanismo crowdfunding

COSTO TOTAL PROGRAMA HUELLA	\$ 1 977 200,00
CONTRAPARTIDA CONFIRMADA SOCIOS	\$ 822 200,00
BRECHA HUELLA DEL FUTURO	\$ 1 260 000,00
BRECHA CROWDFUNDING	\$ 760 000,00
BRECHA OTRAS FUENTES	\$ 500 000,00
BRECHA PARA ESTRATEGIA COMMS	\$ 65 000,00

En el presupuesto se incluyen los costos de financiamiento asociados a la definición de la estrategia de comunicación, landing page, manejo de redes sociales y financiamiento de talleres y reuniones ya financiado por BIOFIN PNUD y los costos de su mantenimiento y cofinanciamiento por FVS.

Cada mecanismo de financiamiento contará con su propio mecanismo de rendición de cuentas, según su marco de elaboración.

PAQUETES DE IMPACTO, PRODUCTOS DE HUELLAS PARA CROWDFUNDING

Para recaudar la brecha de financiamiento se han desarrollado los siguientes Paquetes de Impacto (Ver estrategia de comunicación totalmente vinculada a los mismos).

ARQUITECTURA DE PRODUCTOS

INTRO

SIMPLE. MENOS ES MÁS

3 PATROCINIOS CON UN SOLO NOMBRE: HUELLA DEL FUTURO

PATROCINIOS
Y CONTENIDOS

Mi huella

Un video pregrabado de un influencer y el protagonista al que le generaste empleo, donde le agradecerán por el aporte y donde podrá ver simbólicamente como se sembró su donación.

Nuestra Huella

Un video pregrabado de un influencer y el protagonista al que le generaste empleo, donde le agradecerán por el aporte y donde podrá ver simbólicamente como se sembró su donación. También recibe un certificado de la donación.

Nuestra Huella Empresarial

Video de agradecimiento.
Grilla de contenido patrocinado por su marca con 5 publicaciones digitales.
Certificado digital.
Patrocinio Galería de arte.

Nuestra Huella Corporativa

Video de agradecimiento.
Grilla de contenido patrocinado por su marca con 10 publicaciones digitales.
Patrocinio Galería de arte.
Cuadro firmado por la artista y la proagonista.

200 PUESTOS DE TRABAJOS Y 200,000 CANTIDAD DE ÁRBOLES POR 5 AÑOS

VALOR

\$15 dólares
1 árbol
5 años (mant)

\$150 dólares
10 árboles
5 años (mant)

\$1.500 dólares
100 árboles
5 años (mant)

\$15.000 dólares
1000 árboles
5 años (mant)

ETAPAS DEL PROYECTO

Se recomienda involucrar desde un comienzo a las instituciones educativas, en este caso a las especializadas en el área (de nivel técnico y universitario), así como a las organizaciones ciudadanas interesadas, para tener mano de obra voluntaria en todo momento. La necesidad de mano de obra se conjuga con la necesidad de aprendizaje.

1. Selección del área o espacios a arborizar.
2. Selección de especies.
3. Etapa germinación.
4. Preparación del suelo y plantación.
5. Mantenimiento

Selección del área o espacios a arborizar

Esta etapa es crucial para el éxito del proyecto, sobre todo para determinar que especie es adecuada para el lugar y la actividad de acuerdo a las condiciones ambientales y el tipo de suelo.

Selección de especies forestales adecuadas para cada actividad.

Las especies forestales utilizadas deben adecuarse a las condiciones ambientales a las que será expuestas y cumplir con el propósito o función que se espera de ellas en determinado sitio.

Es claro que se tiene que priorizar el uso de especies nativas, sin embargo, no se puede olvidar que existen especies exóticas o introducidas que cumplen con funciones similares a las nativas, sobre todo en la provisión de servicios ecosistémicos.

La selección se debe hacer de acuerdo al espacio que se pretende arborizar, pero es fundamental considerar la altura total, crecimiento diametral promedio, forma y diámetro de la copa y características de las raíces, sobre todo en las vías públicas y corredores urbanos, sobre todo por la seguridad del cableado eléctrico y el confort de los ciudadanos. Estas características también pueden sufrir alteraciones debido al tipo de suelo, riego y cuidado recibidos. No debemos olvidar que un árbol que sea sembrado solitariamente alcanzará un mayor desarrollo que si fuera plantado en grupo (efecto de competencia). La mayoría de las especies que crecen rápido tienen una vida corta y, por el contrario, las de crecimiento lento suelen ser longevas.

Estructura del árbol joven: Esta determinará la forma que presentará el árbol de adulto. Si un árbol presenta ramas mal equilibradas, fuste torcido, desviado o dividido, difícilmente se recuperará en el ambiente urbano.

Tamaño de las hojas, Especialmente pensando en posibles obstrucciones de canos o alcantarillados y que además sean fáciles de recoger en el aseo urbano.

Es importante determinar también el gremio ecológico de la especie, el comportamiento de los organismos en la naturaleza responde a la interacción de las características genéticas y los factores ambientales, lo que permite expresiones diferentes

de comportamiento (gallegos. A, 2010). Dígase: Heliófitas efímeras, Heliófitas durables y Esciofitas, esto para que el árbol se adapte de acuerdo a la actividad propuesta.

Para el caso de las especies forestales productivas es importante valorar el posible mercado de la especie.

Material Genético

Preferiblemente un vivero con las condiciones necesarias para reproducir y cuidar las plantas, para posteriormente ser trasplantadas al lugar adonde se desarrollarán hasta ser adultas. Con esto se busca el abastecimiento de plantas jóvenes y con condiciones óptimas para su desarrollo.

Preparación del suelo y plantación

En cuanto a exigencias de la calidad del suelo, las distintas especies muestran distintos niveles de adaptabilidad. Siempre debemos tratar de adecuar el suelo a los requerimientos de la especie que vendrá. En cuanto a la preparación de los suelos debe tenerse en cuenta que, si el suelo donde se realizará la plantación es muy pobre en nutrientes, se recomienda utilizar abonos. Sin embargo, para suelos que ya cuentan con nutrientes, solo deben prepararse previamente con abono orgánico. En suelos con malas condiciones o muy laxos, las raíces tienen dificultades para expandirse y desarrollarse, creando un riesgo de inestabilidad frente a fenómenos naturales.

Mantenimiento

Se incluye rodaja, abonado, poda y resiembra para lo cual se debe incluir su presupuesto y organización.

ESTRATEGIA CREATIVA Y CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CROWDFUNDING

Objetivo de Marketing recaudar \$ 700.000 dólares, adicionales a las donaciones FVD, y cofinanciamiento (500,000 por recaudar para jornales) para la siembra y cuidado de 200.000 árboles en zona norte durante un período de cinco años, a través de aportes, donaciones y patrocinios de entidades gubernamentales, ONGs, empresas privadas y público en general, ya sea de origen costarricense o internacional. Objetivo de Comunicación General.

Sensibilizar a las audiencias sobre la vital importancia sobre reconstruir nuestro futuro de mano de la naturaleza: un futuro más verde, solidario, inclusivo y sostenible.

Conceptos clave: Recompensa emocional. La conciencia ambiental como generador de fuentes laborales. Sumado a la sensibilidad ambiental que despertará la reforestación de zona norte es de vital importancia en los tiempos que corren resaltar dentro del marco de la campaña la generación de más de 150 puestos de trabajos y lo que esto impactará en las familias y comunidades de zona norte.

Concepto Creativo: El nombre del programa es un excelente concepto de marca, al cual se le suma un llamado a la acción clave para dimensionar la importancia de la inmediatez de la acción. SEMBRA HOY, TU HUELLA DEL FUTURO

FASES ESTRATÉGICAS



Consideramos 3 fases estratégicas

Fase 1 Reclutamiento

Preparación

Campaña de reclutamiento de influenciadores y bases de datos de instituciones gubernamentales y ONU.

**Lanzamiento
Setiembre - Octubre**

Fase 2 Lanzamiento

Campaña

Lanzamiento de campaña influenciadores para generación de nuevas bases de datos. Re-direccionamiento hacia los canales digitales. Generación de nuevas audiencias.

**Mantenimiento
Octubre - Noviembre**

Fase 3 Conversión

Retargeting

A partir de las audiencias ya creadas, se generarán nuevas audiencias similares, desde el website, desde bases de datos ya existentes, y desde RS.

**Reforzamiento
Diciembre en adelante**

En clave en estas fases estratégicas la colaboración de distintos protagonistas como BIOFIN (PNUD), entidades gubernamentales, embaadas de Costa Rica en el exterior, entre otros para que nos ayuden con contactos, bases de datos y aplicación de mensajes.

ARQUITECTURA DE LAS AUDIENCIAS

INTRO

TENEMOS 4 GRANDES GRUPOS DE AUDIENCIAS

AUDIENCIAS

Empresas locales

Empresas privadas orientadas a mejorar su estatus ecológico: Bandera ecológica y carbono neutral.

Empresas Internacionales

Empresas en mercados de interés con conversiones pasadas que tengan una huella neutral dentro de sus credenciales.

Inversionistas Locales

Costarricenses con interés en preservar el medio ambiente. Residentes extranjeros en general.

Inversionistas Internacionales

Costarricenses con poder adquisitivo que viven en el exterior.

CANALES DE CONTACTO

LINKEDIN
PROGRAMMATIC

LINKEDIN
TWITTER
PROGRAMMATIC

FACEBOOK
INSTAGRAM
SEARCH

FACEBOOK
INSTAGRAM
SEARCH

ARQUITECTURA DE MEDIOS

INTRO

A PARTIR DEL INICIO DE LA CAMPAÑA, LA CREACIÓN DE AUDIENCIAS PROPIOS ES FUNDAMENTAL

AUDIENCIAS

Programmatic

Audiencias con interés en crear una huella ecológica.

Bases de datos

Utilizar clientes actuales y que se van generando para construir nuevas audiencias

Website

Crear audiencias a partir de los visitantes a nuestros canales de información

Redes Sociales

Crear audiencias de personas que interactúan y han mostrado interés en RS.

CANALES DE CONTACTO

PROGRAMMATIC + RETARGETING

Público meta:

Ver Arquitectura de las Audiencias

Periodo de lanzamiento:

- Fecha pendiente confirmación (pre campaña)
- Fecha pendiente (lanzamiento) 24 Septiembre 2020
- Lanzamiento Internacional mediados Octubre 2020
- Lanzamientos y activaciones durante el año de duración campaña

Plataformas Digitales Campaña Crowdfunding:

- Classy (Plataforma de PNUD para Crowdfunding)
- Landing page: www.huellasdelfuturo.cr
- Ingles y español
- Visor geoespacial

Mensajes:

Se emplearán mensajes claros, sencillos, que evoquen a los sentimientos y a la parte humana, también a la necesidad como país de tomar un camino más verde como parte de la reconstrucción luego de los impactos de la pandemia y descarbonizado con perspectiva de género.

Los públicos planteados como target son muy diferentes entre sí, por lo que se generará un paquete de oferta para cada uno de estos públicos (nacionales, internacionales, empresas) así como también mensajes generales que engloben todo el objetivo de la campaña.

Se espera contar con varios CTA poderosos que inciten a las personas a ingresar al landing a donar o a sumar su huella del futuro.

También, se espera que nos propongan personas embajadoras (influencers) no solo en la parte ambiental sino también en la parte de inversionistas. Un ejemplo de embajador potencial: Malpaís

Medios:

Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). En la medida de lo posible se generará contenido diferenciado para cada plataforma, para su estilo de mensajes y público y que no solamente se replique. Por ejemplo, en Instagram darle más fuerza a las Historias, o que el tipo de imágenes que se compartan sean más vivenciales.

Medios tradicionales: Radio, TV, Periódicos.

MATERIAL EXTRA DE REFERENCIA

VIDEO 1 Promocional:

¿Qué soñás con heredarle a tus futuras generaciones?

Una casa grande, un seguro de vida, un futuro saludable.

Tal vez algo invaluable.

Que les enseñe el valor de la vida,

Desde lo más pequeño, a lo más grande y maravilloso.

A valorar la magia de una semilla que se convierte en bosque,

A sembrar, a cuidar, a respetar.

Puede ser que tu huella del futuro sea algo un poco más simple, pero más poderosa.

Quizá esa casa grande que soñás con heredar no tiene cuatro paredes,

Tal vez ese seguro de vida no cueste tanto dinero,

Y ese futuro saludable está mucho más cerca de lo que imaginás.

Este es un gran momento para dejar una huella imborrable, junto a quienes te necesitan hoy, para dirigir el rumbo de nuestro país hacia una Costa Rica más solidaria, más sana, más resiliente y sostenible.

Es momento de transitar hacia ese camino verde que hemos construido y que tanto orgullo nos llena el corazón, uno descarbonizado.

Hoy Costa Rica busca reverdecerse aún más, a través de un ambicioso proyecto para sembrar 200 mil árboles.

Hoy buscamos generar empleos verdes que contribuyan a los retos que enfrentamos como humanidad como la extinción masiva de especies, la crisis climática, la urgente recuperación económica y el empoderamiento de las mujeres.

Ahora necesitamos de empresas y personas que crean que esto es posible y necesario.

Marcá tu huella hoy y asegura un mejor futuro para quienes te importan.

Ingresá a www.huelladelfuturo.cr y recibí más información



HUELLA
DEL FUTURO



CON EL APOYO DE:



UNIÓN EUROPEA

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

En coordinación con:



CCAD

COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

Implementado por:

giz



Fotografía: Giancarlo Pucci / PNUD Costa Rica



HUELLA
DEL FUTURO